

Curriculum Vitae



Dr. Thies Langmaack

E-Mail: Thies@Langmaack.com

Executive Summary

- 37 Jahre, promovierter Diplom-Wirtschaftsingenieur mit Führungs- und Personalverantwortung
- Über fünf Jahre Leitungs- und Führungsfunktionen in Controlling- und Finanzbereichen: Private Equity gesteuertes Unternehmen, traditionelles Familienunternehmen und internationaler / börsennotierter Großkonzern
- Über zehn Jahre Berufserfahrung bei führenden Unternehmen der Branchen Energiewirtschaft, Sicherheitstechnik / Anlagenbau, Lebensmittel- und Airlineindustrie
- Nachgewiesene Erfolge in Finance & Controlling, Strategie-Entwicklung, internationalem Allianz Management und strategischem Projektmanagement

August 2010

Persönliche Daten

Name, Vorname	Dr. Langmaack, Thies
Geburtsdatum	9. April 1973
Geburtsort	Rheda-Wiedenbrück
Staatsangehörigkeit	deutsch

Berufserfahrung

Mainova AG (<http://www.mainova.de>)

1,860 Mrd. € Umsatz; 2.670 Mitarbeiter; börsennotiert; größter Energieversorger Rhein-Main

seit 2010	Leiter Konzerncontrolling
	<ul style="list-style-type: none"> - Operatives Controlling - Geschäftsfeld-Controlling inkl. Sparten- & Wertschöpfungsstufencontrolling - Unternehmenssteuerung
Berichtsstruktur	- Bereichsleitung und Vorstandsebene
Führungs- verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> - Mitglied der 2. Führungsebene - Fachliche & disziplinarische Führung von 21 MA

Bartec GmbH (<http://www.bartec.de>)

220 Mio. € Umsatz; 1.400 Mitarbeiter; Private Equity (Allianz Capital Partners / Capvis) gesteuert; Branchenführer im Explosionsschutz / Anlagenbau / Sicherheitstechnik

2007 – 2010	Leiter Vertriebs- und -Gesellschaftscontrolling
	<ul style="list-style-type: none"> - Verantwortung aller Controlling- & Reporting Themen - Verantwortung & Mitwirkung bei der Budgetplanung, Hochrechnungen, - Erstellung von Ad-Hoc-Analysen, Forecasts, Szenarien - Aufbereitung von Materialkostenentwicklungen und Roherträgen - Führung, Beratung und Steuerung der Vertriebs- und Auslandsgesellschaften - Intensive Zusammenarbeit mit Produktmanagern und Standortleitern - Zusammenarbeit und Schnittstelle zum Konzern-Finanzbereich hinsichtlich Währungskurssicherung und Jahresabschluss - Mitwirkung Strategie-Prozess und -Entwicklung
Berichtsstruktur	- Geschäftsführung (CFO & CMO)
Value Added	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Einführung des Vertriebscontrollings: Prozesse und Infrastruktur - Konzeptentwicklung und Umsetzung eines Reporting- und Management-Informationstools sowie der Kundenerfolgsrechnung - Controllinggerechte Abbildung komplexer Material- und Produkt-Strukturen - Entwicklung und Einführung eines Monthly-Comments zur wirtschaftlichen Performance-Messung unter Berücksichtigung von KPIs - Mitwirkung und Implementierung eines Kostensenkungs- und Rentabilitätssteigerungs-Programms
Führungs- verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> - Mitglied im Management-Team - Fachliche Führung von MA und Gesellschaften

Lorenz Bahlsen (<http://www.lorenz-snackworld.de>)

450 Mio. € Umsatz, 2.900 Mitarbeiter; Branchenführer Premium Snack-Markt

2005 – 2006**The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH (Neu-Isenburg)****New Channels** (ca. 40 Mio. € Umsatz, 142 Mitarbeiter)**Leiter Finanzen & Controlling**

- Verantwortung aller Controlling & Finanzthemen
- Verantwortung und Mitwirkung bei der Budgetplanung 2006 und den Hochrechnungen / Forecasts 2005
- Leitung Strategie-Prozess und –Entwicklung
- Leitung und Koordinierung Kooperationsaktivitäten
- Leitung Vertriebsinnendienst

Berichtsstruktur

- Geschäftsführer

Value Added

- Konzeptentwicklung eines Reporting- und Management-Informationstools
- Entwicklung und Einführung eines Monthly-Comments zur wirtschaftlichen Performance und über Finanzkennzahlen
- Mitwirkung an der Holding übergreifenden Neudefinition des Budget- und Hochrechnungsprozesses
- Neudefinition und Einführung Mahnverfahren und Entsorgungskonzept
- Konzeption & Präsentation des Holding übergreifenden Strategieprozesses
- Führung & Abschluss von nationalen und intern. Kooperationsverhandlungen

Führungs-
verantwortung

- Mitglied im Führungsteam / Management-Team
- Fachliche Führung von 22 MA und disziplinarische Führung von 14 MA

Deutsche Lufthansa AG (<http://www.lufthansa.com>)

15,9 Mrd. € Umsatz; 93.200 Mitarbeiter; börsennotiert; Marktführer Airline-Industrie

5 Jahre Konzernzugehörigkeit**2002 – 2005****Lufthansa Cargo AG (Frankfurt/M)**

2,2 Mrd. € Umsatz, 5.217 Mitarbeiter, Marktführer Premium Cargo Airline

Senior Manager Strategische Airline Allianzen / Bereichscontrolling

- Führung von Kooperationsverhandlungen
- Due Diligence, M&A und Ausgründungs-Vorbereitungen
- Erstellung von Business Cases und Bewertung von Kooperationsmodellen
- Erstellung von Allianz-Strategien
- Verantwortlich für strategische Allianzen Region Nord- und Südamerika
- Erstellung von Vorstandsvorlagen & durchführen von Mgmt.-Präsentationen
- Bereichs- und Projektcontrolling, Riskmanagement

Berichtsstruktur

- Senior Vice President Network Mgmt. & Airline Alliances / Vorstandsebene

Value Added

- Entwicklung eines Bewertungsmodells für Airline Kooperationen
- Erfolgreicher Projektabschluss "Airline Kooperation": Jahresumsatz 49 Mio. €
- Aufbau Financial Reporting & Controlling Modell für Airline Kooperationen
- Business Modell für Ausgründung LH Cargo „No Frills“-Tochtergesellschaft

Führungs-
verantwortung

- Fachliche Führung Projektteam (10 MA: Manager / General Manager Level)
- Disziplinarische Führung (1 Praktikant)

2001 – 2002	<p>Lufthansa Passage (Frankfurt/M) 10,2 Mrd. € Umsatz, 34.559 Mitarbeiter, Marktführer Passage Airline</p> <p>Manager IT Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leitung und Entwicklung IT-Strategie Prozess - Strategie Koordination / Abgleich auf Konzern- und Allianzebene - Koordination & Präsentation auf Arbeits- und Topmanagement-Ebene - Strategie-Projektteam führen und aktiv mitarbeiten - Technologiebewertung und Standardisierung - Projektcontrolling und Sonderaufgaben <p>Berichtsstruktur - CIO & Vice President Information Management / Bereichsleitung</p> <p>Value Added - Etablierung IT Strategieprozess: Projektvolumen 500 Tsd. € - Entwicklung IT Strategie und Technologiepositionierung - Einführung einer IT Strategie bezogenen Projekt-Priorisierungslogik</p> <p>Führungs- verantwortung - Fachliche Führung Projektteam (8 MA: Manager / General Manager Level) - Fachliche Führung externes Unternehmensberater-Team</p>
1999 – 2001	<p>Lufthansa Passage (Frankfurt/M) / STAR ALLIANCE 10,2 Mrd. € Umsatz, 34.559 Mitarbeiter, Marktführer Passage Airline</p> <p>Junior Manager STAR ALLIANCE IT-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanager Fuel Purchasing Website / Projektkoordinator STARNET - Lufthansa Koordinator: Strategic Development Area – Global Network - Change Management Board Member (STAR) <p>Berichtsstruktur - CIO & Vice President Information Mgmt. / Bereichsleitung</p> <p>Value Added - Aufbau STAR ALLIANCE Extranet (Virtual Private Network) - Aufbau allianzübergreifender Treibstoff-Einkaufs Plattform / Diplomarbeit</p> <p>Führungs- verantwortung - Fachliche Führung Projektteam (1-3 MA: Manager Level)</p>

Praktika

1998	<p>Siemens Medical Systems (USA) (http://www.medical.siemens.com) 7,1 Mrd. € Umsatz, 13.000 Mitarbeiter, Marktführer Medizintechnik</p> <p>Intern Clinical Networking</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausschreibungen (RFP-Process): Konfiguration von Angebots-Lösungen - Netzwerk & Storage Technologie; Einführung einer US weiten Projekt Datenbank
1996 – 1999	<p>Siemens Nixdorf (Wincor Nixdorf, Paderborn) (http://www.wincor-nixdorf.com) 1,4 Mrd. € Umsatz, 5.000 Mitarbeiter; Marktführer Bankensysteme</p> <p>Werksstudent (Bereiche: Banking Service / Chipkarten / Produktplanung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung bei Vertragsführung, Projektplanung und Produktdesign - Verkaufsanalysen auf Basis von SAP / Controlling-Funktionen
1993	<p>Simonswerk (Rheda-WD) (http://www.simonswerk.de) 52 Mio. € Umsatz, 400 Mitarbeiter; Unternehmen für Baubeschlagstechnik</p> <p>Praktikant (Technisches Praktikum)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metallbearbeitung / CNC / CAD / Metallurgie / Arbeitsvorbereitung

Ausbildungsdaten

2000 –2004	Dr. rer. pol. (Promotion Goethe Universität Frankfurt a.M.; FB Wirt.-Informatik) Dissertations-Thema: IT-Management in Airline Allianzen - Entwicklung & Durchführung unter Berücksichtigung einer Strategischen-Portfolio-Simulation
1993 –2000	Diplom-Wirtschaftsingenieur (Hochschulstudium Universität Paderborn) Schwerpunkte: - Strategisches Produktionsmanagement - Wirtschaftsrecht - Wirtschaftsinformatik Diplomarbeits-Thema: Management von IT-Projekten in globalen Allianzen
1993	Abitur (Einstein-Gymnasium Rheda-Wiedenbrück)

Zusatzqualifikationen und Aktivitäten

Zusatzqualifikation	zertifizierter IAS / IFRS Accountant (Abschluss Dez. 2009)
Sprachkenntnisse	Deutsch: Muttersprache Englisch: verhandlungssicher Französisch: in Wort und Schrift
EDV-Kenntnisse	SAP (FI/CO / BW); Cognos, Aris; MS Project; MS Access Visual Basic; MS Office; WWW / Intranet
Seminare	LH Führungskräftenachwuchs-Programm; Projekt Management; Szenariomanagement; Präsentations-Seminar; Rhetorikseminar; IT & Netzwerktechnologie; Web Mentor Grundlagen REFA (Geschäftsprozessoptimierung)
Außerberufliches Engagement	- Mentor Bartec Führungskräfte-Nachwuchsprogramm - Mitglied und Mitwirkung Arnoldshain-Group (internationaler Wirtschaftskreis und Universitätenverbund) - Special Assistance Team Lufthansa (Krisenmanagement) - Mitglied im Organisationsteam: LH Nachwuchskräfte (bis 2005)
Aktivitäten	Basketball; Rettungsschwimmer; Fitness, Wirtschaftspolitik; Jagd

Miscellaneous

Referenzen	auf Anfrage
-------------------	-------------